



CÔNG ĐOÀN DẦU KHÍ VIỆT NAM
BAN CHẤP HÀNH CÔNG ĐOÀN
TỔNG CÔNG TY PHÂN BÓN VÀ HOÁ CHẤT DẦU KHÍ

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 06 năm 2024

CHƯƠNG TRÌNH
THEO DÕI LIÊN TAY TRAO NGAY QUÀ TẶNG

Sản phẩm Phú Mỹ Garden là dòng phân bón chuyên dùng cho đô thị của Tổng công ty được ra mắt vào tháng 11 năm 2022 hiện đang được PVFCCo-PSE bán trên nền tảng thương mại điện tử Shopee. Với phương châm đồng hành cùng chính quyền trong hoạt động SXKD, Công đoàn phối hợp cùng Ban Tiếp thị và Truyền thông TCT triển khai chương trình "*Theo dõi liền tay trao ngay quà tặng*", cụ thể như sau:

1. Mục tiêu của chương trình:

- Phân đấu tăng ít nhất 1000 lượt “Theo dõi” trên sàn điện tử.
- Góp phần tăng cường quảng bá nhận diện thương hiệu Phú Mỹ đến các đối tượng người dùng, hệ thống phân phối mới ở thị trường đô thị trước hết là ngay trong đội ngũ CBCNV và người thân.
- Tăng cường hiệu quả sản xuất kinh doanh của Đơn vị và TCT.

2. Thời gian triển khai:

Từ ngày 10/06 đến ngày 30/06/2024

3. Đối tượng tham gia:

Toàn thể CBCNV PVFCCo và người thân cùng tham gia.

4. Nội dung, hình thức tham gia:

- Người tham gia có thể nhấn nút “**Theo dõi**” gian hàng hoặc tương tác với các sản phẩm, bài viết có liên quan trên nền tảng thương mại điện tử.
- Hình thức tham gia: Anh/chị cần đăng ký tài khoản shopee rồi sau đó “Theo dõi” (Follow) gian hàng Phú Mỹ Garden bằng 2 cách sau:

Cách 1: anh/chị mở ứng dụng “Camera” trên điện thoại di động để scan mã QR code dưới đây để vào link gian hàng Shopee, sau đó bấm **Theo dõi**



Cách 2: Truy cập đường link : <https://shopee.vn/phumygarden> sau đó bấm **Theo dõi**



5. Giải thưởng chương trình:

- Người tham gia chương trình sau khi thao tác xong, **thông báo tên tài khoản shopee của mình (và cả người thân nếu tham gia)** gửi cho Công đoàn CSTV. Vào cuối mỗi tuần, các CĐCSTV tổng hợp danh sách gửi về Công đoàn TCT theo địa chỉ email: (ttkngan@pvfcco.com.vn) để quay số may mắn chọn ra 10 giải thưởng. Mỗi giải thưởng là một phần quà “Bộ sản phẩm Phú Mỹ Garden”.

Phú Mỹ Garden là một sản phẩm mới của TCT, được phân phối trên kênh bán hàng hiện đại, bên cạnh sự cố gắng của bộ phận sản xuất và kinh doanh thì rất cần có sự chung tay và trách nhiệm của mỗi thành viên PVFCCo. Với khẩu hiệu: “Một đội ngũ, một mục tiêu” Công đoàn TCT đề nghị các Công đoàn CSTV truyền tải thông điệp, tổ chức triển khai và vận động người lao động cùng người thân tích cực tham gia chương trình đạt kết quả cao nhất.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- CT.HĐQT, TGD TCT (để báo cáo);
- Như trên (để thực hiện);
- BCH CĐ TCT (để phối hợp);
- Ban TTTT (để phối hợp);
- Fanpage CĐ TCT (truyền thông);
- Lưu: TC-VP CĐ (TTKN).

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH**

Tổng Xuân Phong

